

# Digitale Mündigkeit

## Verantwortung für das eigene Handeln im digitalen Raum

Christiane Kurz  
FrauenComputerZentrumBerlin e.V.





## Big Picture - Personenbezogene Daten

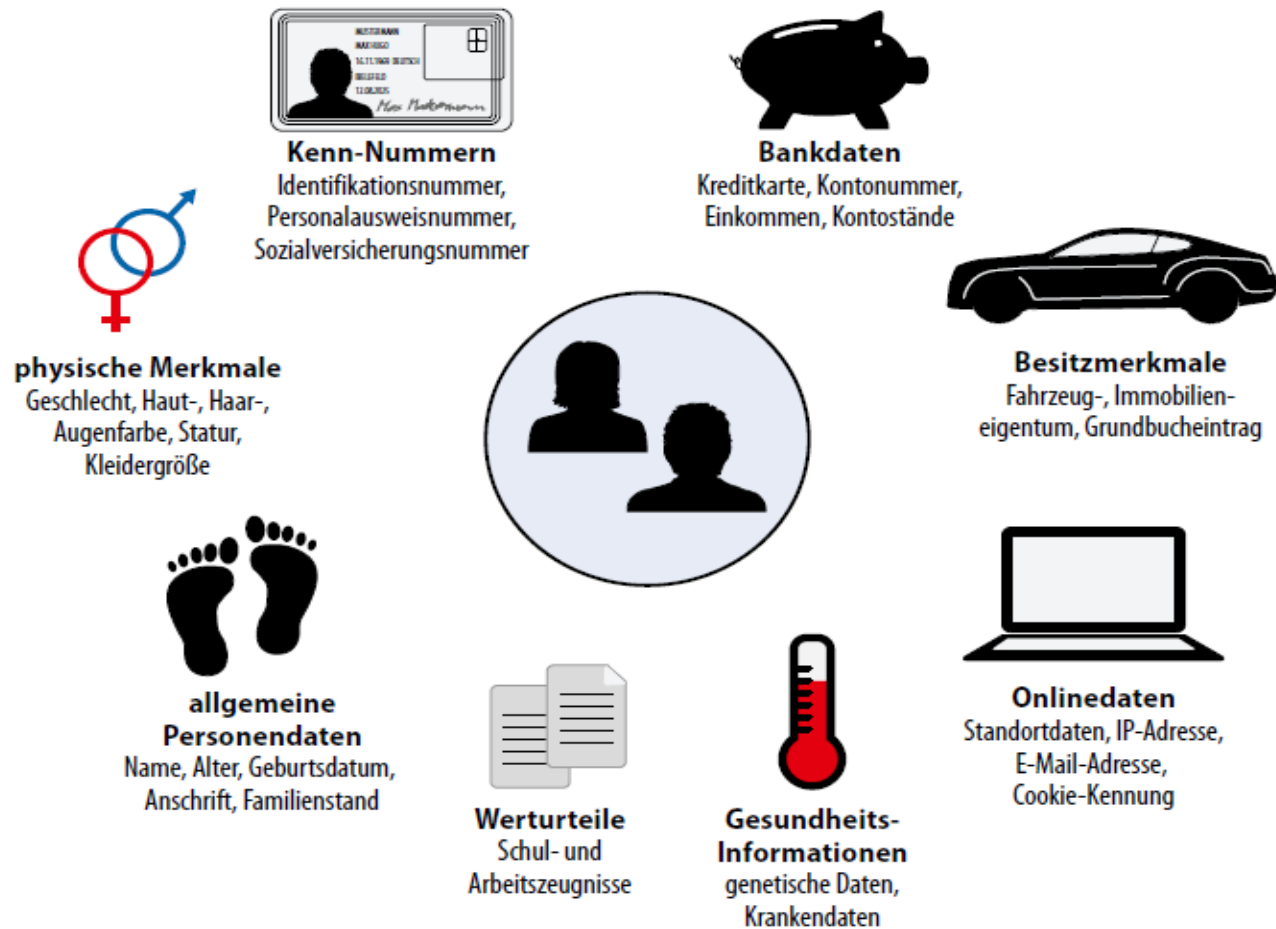
### Digitale Mündigkeit

- Was ist das?
- Fünf Dimensionen digitaler Mündigkeit
- Drei Perspektiven der digitalen vernetzten Welt

Beispiele: Suchmaschine, Werbung, Soziale Netzwerke

Online Beratungen / Online Veranstaltungen

## Personenbezogene Daten





## Personenbezogene Daten

**Wurden Ihre Identitätsdaten ausspioniert?**

**Hasso-Plattner-Institut für Digital Engineering gGmbH**

<https://sec.hpi.de/ilc/>



## Digitale Mündigkeit – Was ist das?

**Digitale Souveränität bezeichnet die Möglichkeit eines Menschen oder einer Gesellschaft (Staat etc.), digitale Medien selbstbestimmt nutzen zu können.**

**Mündigkeit ist das Vermögen, der inneren und äußeren Selbstbestimmung und Eigenverantwortung.**

**Digitale Mündigkeit ist die Fähigkeit, sich dieses Vermögen in einer digitalisierten Welt zu erhalten.**



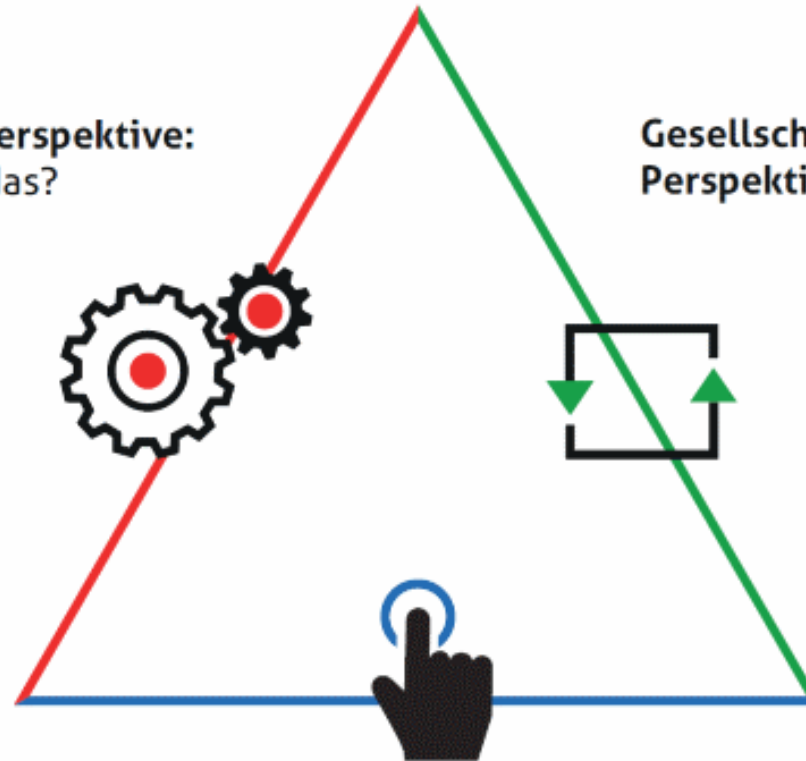
## Fünf Dimensionen digitaler Mündigkeit

- 1. Technische Nutzungskompetenzen (Technical Literacy)**
- 2. Befähigung zum Schutz der eigenen Privatsphäre im Internet (Privacy Literacy)**
- 3. Kompetenzen zur kritischen Beurteilung und Bewertung von im Internet angebotenen Informationen und Inhalten (Information Literacy)**
- 4. Sozialkompetenz, angewandt auf Interaktionen in digitalen Räumen (Social Literacy)**
- 5. Fähigkeiten zum Einsatz digitaler Medien für kollektive Zwecke (Civic Literacy)**

## Drei Perspektiven der digitalen vernetzten Welt

**Technologische Perspektive:**  
Wie funktioniert das?

**Gesellschaftlich-kulturelle  
Perspektive:** Wie wirkt das?



**Anwendungsorientierte Perspektive:**  
Wie nutze ich das?

*Grafische Aufbereitung des Dagstuhl-Dreiecks nach Beat Döbeli Honegger und Renate Salzmann, <https://mia.phsz.ch/Dagstuhl/>*



## Beispiel Suchmaschine



- Welche Suchmaschinen gibt es?
- Was sind gute Suchbegriffe?
- Wie kann ich nach Bildern mit bestimmter Lizenz suchen?
- Welche Links sind eigentlich nur Werbung?



- Woher weiß ich, dass die gelieferten Treffer nicht durch den Betreiber vorgefiltert sind?
- Warum bieten Suchmaschinen ihre Dienste kostenlos an?
- Warum sehe ich Werbung zu kürzlich gesuchten Dingen auf anderen Webseiten?
- Will ich, dass andere wissen was ich suche?



- Wie arbeitet eine Suchmaschine überhaupt?
- Wie kann die Suchmaschine in einer Sekunde Millionen von Treffern liefern?
- Welche Treffer werden eigentlich zuerst aufgelistet und welche Prinzipien finden dabei Anwendung?

## Beispiel Personalisierte Werbung



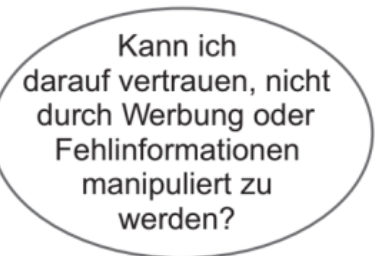
Welche Programme gibt es, um Werbung zu vermeiden oder minimieren?  
Wie surfe ich im Internet, ohne Datenspuren?  
Wie erkenne ich (versteckte) Werbung?



Wie werde ich von Werbung beeinflusst?  
Wie schaffen es neue Produkte auf den Markt?  
Warum ist Werbung meistens auf Gratisangeboten zu sehen?  
Was machen eigentlich Influencer?



Wie weiss der Computer, was mich interessiert?  
Wer entscheidet, was für Werbung ich sehen kann?  
Wie werden Daten gesammelt?  
Wie können von so vielen Usern Daten gesammelt, gespeichert, sortiert und ausgewertet werden?



## Beispiel Soziale Netzwerke



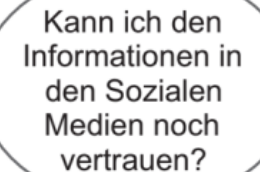
Wie erstelle und verwalte ich mein persönliches Profil?  
Wie gehe ich mit meinen Einstellungen zur Privatsphäre um?  
Was gebe ich auf Social Media über mich preis und was nicht?  
Wie verfare ich mit neuen Kontakten, die ich über Social Media erschließe?



Wie verändern/bilden sich Meinungen über Social Media?  
Wie geht man mit ständiger Vernetzung/ständigem Austausch um?  
Zu welchen "Tricks" greifen Social Media "Stars", um Klicks zu generieren?  
Welche Auswirkungen haben Follower/Inhalt auf die Monetarisierung bzw. Entmonetarisierung?



Wie arbeiten die verschiedenen Algorithmen, die einem Freunde vorschlagen, oder Accounts, denen man folgen soll?  
Wie kämpfen Plattformen technisch gegen unerwünschte Inhalte?



Kann ich den Informationen in den Sozialen Medien noch vertrauen?





## Online Beratungen / Online Veranstaltungen

**Know Your Tools!**

**In Bezug auf Datenschutz und Datensicherheit**

**Stellen Sie den Nutzer\*innen Informationen zu den eingesetzten Online Beratungs-/Konferenz-Tools zur Verfügung**

**Versenden Sie mit der Einladung zu einer Beratung / Veranstaltung kleine verständliche Tutorials zum Anmeldeprocedere**

**Informieren Sie Klient\*innen im Vorfeld einer online Beratung über vorbereitende Maßnahmen**

**Sensibilisieren Sie Ihre Klient\*innen in Bezug auf Datenschutz und Datensicherheit**

**Nutzen beim Einsatz von zusätzlichen Online Tools bei Beratungen und Veranstaltungen Freie Software / Open-Source-Software**



## Quellen und Literaturhinweise

Berliner Beauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit (2021): Hinweise für Berliner Verantwortliche zu Anbietern von Videokonferenzdiensten.

[https://www.datenschutz-berlin.de/fileadmin/user\\_upload/pdf/orientierungshilfen/2021-BInBDI-Hinweise\\_Berliner\\_Verantwortliche\\_zu\\_Anbietern\\_Videokonferenz-Dienste.pdf](https://www.datenschutz-berlin.de/fileadmin/user_upload/pdf/orientierungshilfen/2021-BInBDI-Hinweise_Berliner_Verantwortliche_zu_Anbietern_Videokonferenz-Dienste.pdf)

Digitale Mündigkeit, Website von Leena Simon (graduierte Philosophin, IT-Beraterin und Netzpolitologin. Sie beschäftigt sich mit digitaler Mündigkeit und Technikpaternalismus.)

<https://muendigkeit.digital/>

Digitalcourage ist ein 1987 gegründeter Verein für technik- und gesellschaftspolitisch interessierte Menschen, der sich vor allem für die ungehinderte Kommunikation und Datenschutz einsetzt.

<https://digitalcourage.de/>

Gesellschaft für Informatik e.V. (GI) (2016): Dagstuhl-Erklärung Bildung in der digitalen vernetzten Welt Eine gemeinsame Erklärung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Seminars auf Schloss Dagstuhl – Leibniz-Zentrum für Informatik GmbH.

[https://gi.de/fileadmin/GI/Hauptseite/Themen/Dagstuhl-Erklärung\\_2016-03-23.pdf](https://gi.de/fileadmin/GI/Hauptseite/Themen/Dagstuhl-Erklärung_2016-03-23.pdf)

IP Adresse herausfinden: Bei [Google](#) what is my ip address eingeben.

Oder: <https://www.hidemyass.com/de-de/ip-info>



## Kontakt Daten

Christiane Kurz

FrauenComputerZentrumBerlin e.V. (FCZB)

Cuvrystr. 1, 10997 Berlin

Tel.: +49 30 617970-39, Fax.: -10

[www.fczb.de](http://www.fczb.de) [blog.fczb.de](http://blog.fczb.de) FCZB bei Facebook FCZB bei Twitter (@FCZBBerlin)